

Calendrier Éditorial & Événementiel

CCI Guyane – CFA – EGC Guyane

1. Introduction

Ce calendrier présente les **événements et actions à médiatiser** tout au long de l'année couvrant :

- L'accompagnement des entrepreneurs
- La promotion de l'égalité des sexes
- La sensibilisation aux formations professionnelles et aux opportunités économiques
- La valorisation des services de la CCI Guyane, du CFA et de l'EGC Guyane
- Aide au développement du secteur du tourisme
- Sécurisation des **secteurs industriels** en croissance constante, épaulée par **le MASE** (Manuel Amélioration Santé Sécurité Environnement Entreprises).
- Soutien aux filières en devenir telles que les **industries culturelles et créatives** (ICC)
- Accompagnement des entreprises guyanaises sur les marchés extérieurs au sein de la **Team France Export Guyane**, dans le cadre de la coopération économique

Objectifs :

- Renforcer la visibilité et l'attractivité des dispositifs
 - Fédérer les publics (entrepreneurs, porteurs de projets, étudiants, institutions)
 - Animer les réseaux sociaux et les supports de communication
-

2. Événements Récurrents (Toute l'année)

Événement/Action

Fréquence

Public Cible

Supports de Communication

 Assemblées Générales de la CCI Guyane

4/an

Entreprises, institutions

Réseaux sociaux, site web, presse locale

 Participation de la Présidence à des événements

10/an

Grand public, médias

Couverture live, posts, communiqués

Signatures de conventions

Ponctuel

Partenaires, entreprises

Photos, posts, articles blog

Sortie du magazine *Le Développement*

3/an

Entreprises, institutions

Réseaux sociaux, site web, envoi postal

 Journée des Porteurs de Projets et d'Idées (JPPI) / séance de sensibilisation à l'IA

Journée des Porteurs de Projets et d'Idées (JPPI)

- **Objectif** : Accompagner les porteurs de projets, renforcer l'innovation locale
- **Public** : Porteurs de projets, grand public, élus
- **Supports** : Couverture live, posts, articles blog, témoignages vidéo
- **Originalité** : Session dédiée à l'IA pour les chefs d'entreprise


Intelligence Artificielle au service des entreprises

- **Objectif** : Sensibiliser les chefs d'entreprise aux enjeux de l'IA
- **Public** : Entrepreneurs, institutions
- **Supports** : Réunion, posts LinkedIn, article blog

Mensuel

Porteurs de projets, grand public

Médias, réseaux sociaux, affiches

 Permanence conseils à Saint-Georges


1 jeudi/mois

Porteurs de projets, entrepreneurs

Affiches, réseaux sociaux, partenariats locaux

3. Calendrier Mensuel 2025

FÉVRIER

 **Thème** : Analyse économique et promotion des services CCI

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

État des lieux des flux d'entreprises


Entreprises, institutions

Infographie, article blog, réseaux sociaux

 Activités de mandataire CCI Guyane (formalités)

Entrepreneurs

Posts LinkedIn, site web

 Promotion des services facturables (Chorus Pro)

Entreprises


Vidéo, réseaux sociaux

Mise en lumière des antennes des Savanes et de l'Ouest

Entreprises locales

Articles blog, posts Facebook/Instagram

MARS

 Entrepreneuriat au féminin & JPO CFA

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

Ateliers/conférences « Entrepreneuriat au féminin »

Femmes entrepreneures, grand public

Affiches, médias, réseaux sociaux, témoignages vidéo

 Annonce JPO CFA

Futurs apprenants, entreprises

Réseaux sociaux, site web, presse

AVRIL

 Journée Portes Ouvertes du CFA

Futurs apprenants, entreprises

Invitation médias, réseaux sociaux, affiches

 Promotion de l'offre de formation EGC (Parcours Sup)

Lycéens, étudiants

Réseaux sociaux, newsletter, partenariats lycées

MAI

 Prévention des difficultés & Transmission d'entreprises

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

Campagne itinérante « Prévention des difficultés »

 Entreprises en difficulté

Réunions par EPCI, médias, réseaux sociaux

 Sensibilisation Reprise/Transmission d'entreprises

Chefs d'entreprise, repreneurs

Conférence, couverture presse, posts LinkedIn

JUIN

 Commande publique & Recrutement

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

Forum Entreprises & Forces Armées

Chefs d'entreprise


Ateliers, posts, articles blog

 Campagne de recrutement conducteurs de bus/autocars

Chercheurs d'emploi, entreprises

Partenariats, réseaux sociaux, presse

SEPTEMBRE

 Foire de Guyane

Action/Événement

Public Cible


Supports de Communication

Foire de Guyane

Grand public, entreprises

Couverture live, posts, partenariats médias

OCTOBRE

 Mobilité internationale

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

Erasmus Days (CFA & EGC)

Étudiants, entreprises

Réseaux sociaux, témoignages, partenariats

NOVEMBRE

 Découverte des métiers

Action/Événement

Public Cible

Supports de Communication

Mois de la découverte des métiers

Lycéens, demandeurs d'emploi

Événements variés, médias, réseaux sociaux

5. Supports de Communication à Mobiliser

- **Réseaux sociaux** : Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, X
- **Site web** : CCI Guyane, CFA, EGC Guyane

- **Presse** : Communiqués, invitations médias
 - **Affiches/Visuels** : Pour les événements grand public
 - **Vidéos** : Témoignages, lives, reportages
-

6. Conclusion & Prochaines Étapes

Ce calendrier permet de **planifier, anticiper et valoriser** les événements clés de l'année 2025. Pour chaque action, il est essentiel de :

- **Préparer les supports** en amont
- **Mobiliser les médias et les réseaux sociaux**
- **Assurer un suivi et un reporting** après chaque événement